

گزارش تحلیلی صنعت شیشه

"با رویکردی ویژه"

شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۱۰۶/۰۰۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۱/۰۶



یک انتخاب هوشمند

انتخاب کن ...



فهرست مطالب

- ۴ (۱) صنعت شیشه در ایران و جهان
- ۵ (۲) زنجیره ارزش صنعت شیشه
- ۶ (۳) زنجیره ارزش شیشه و سیکوریت در یک نگاه
- ۷ (۴) شیشه؛ از معدن تا محصول نهایی
- ۸ (۵) محصولات شرکت‌های تولیدکننده شیشه
- ۹ (۶) چشم انداز صنعت شیشه در جهان
- ۱۱ (۷) بزرگان شیشه و سیکوریت در جهان
- ۱۲ (۸) ریسک‌های خارجی صنعت
- ۱۳ (۹) چالش‌های صنعت شیشه در یک نگاه
- ۱۴ (۱۰) صنعت شیشه در ایران
- ۱۵ (۱۱) چشم انداز صنعت شیشه در ایران
- ۱۶ (۱۲) پراکندگی شرکت‌های تولیدکننده شیشه در ایران
- ۱۷ (۱۳) تجمع معادن سیلیس در ایران به تفکیک رنگ
- ۱۸ (۱۴) چالش‌های پیش روی شیشه سازان
- ۱۹ (۱۵) اثرگذاری ریسک‌های صنعت شیشه در ایران
- ۲۱ (۱۶) معرفی تحلیلگر

صنعت شیشه در ایران و جهان



صنعت شیشه، با بیش از چند هزار سال قدمت، نه تنها به عنوان یکی از قدیمی‌ترین بلکه به عنوان یکی از پرکاربردترین و مهم‌ترین صنایع در سرتاسر جهان شناخته شده است. این صنعت، که ریشه در دل تمدن‌های باستانی نظیر مصر باستان و ایران دارد، در عصر حاضر به یکی از ارکان اصلی در اقتصادهای مدرن و پیشرفته مبدل شده است. شیشه، با ویژگی‌های منحصر به فرد خود از جمله شفافیت بالا، مقاومت در برابر شرایط مختلف محیطی و قابلیت بازیافت نامحدود، در زمینه‌های گسترده‌ای چون ساخت و ساز، صنعت خودروسازی، بسته‌بندی مواد غذایی و غیر غذایی، تجهیزات الکترونیکی و حتی در هنر و معماری استفاده می‌شود.

در کشور ایران، صنعت شیشه پتانسیل قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری و توسعه دارد. با توجه به موقعیت جغرافیایی استراتژیک ایران و دسترسی آسان به منابع غنی مواد اولیه مانند سیلیس و آلومینا، این صنعت می‌تواند نقش مهمی در تقویت اقتصاد ملی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار ایفا کند. علاوه بر این، با پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های تولید و تمرکز بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، از جمله شیشه‌های دوجداره برای کاهش مصرف انرژی و شیشه‌های مقاوم در برابر ضربه، صنعت شیشه ایران می‌تواند جایگاه مهم و رقابتی خود را در بازارهای جهانی تثبیت و گسترش دهد.

زنجیره ارزش صنعت شیشه

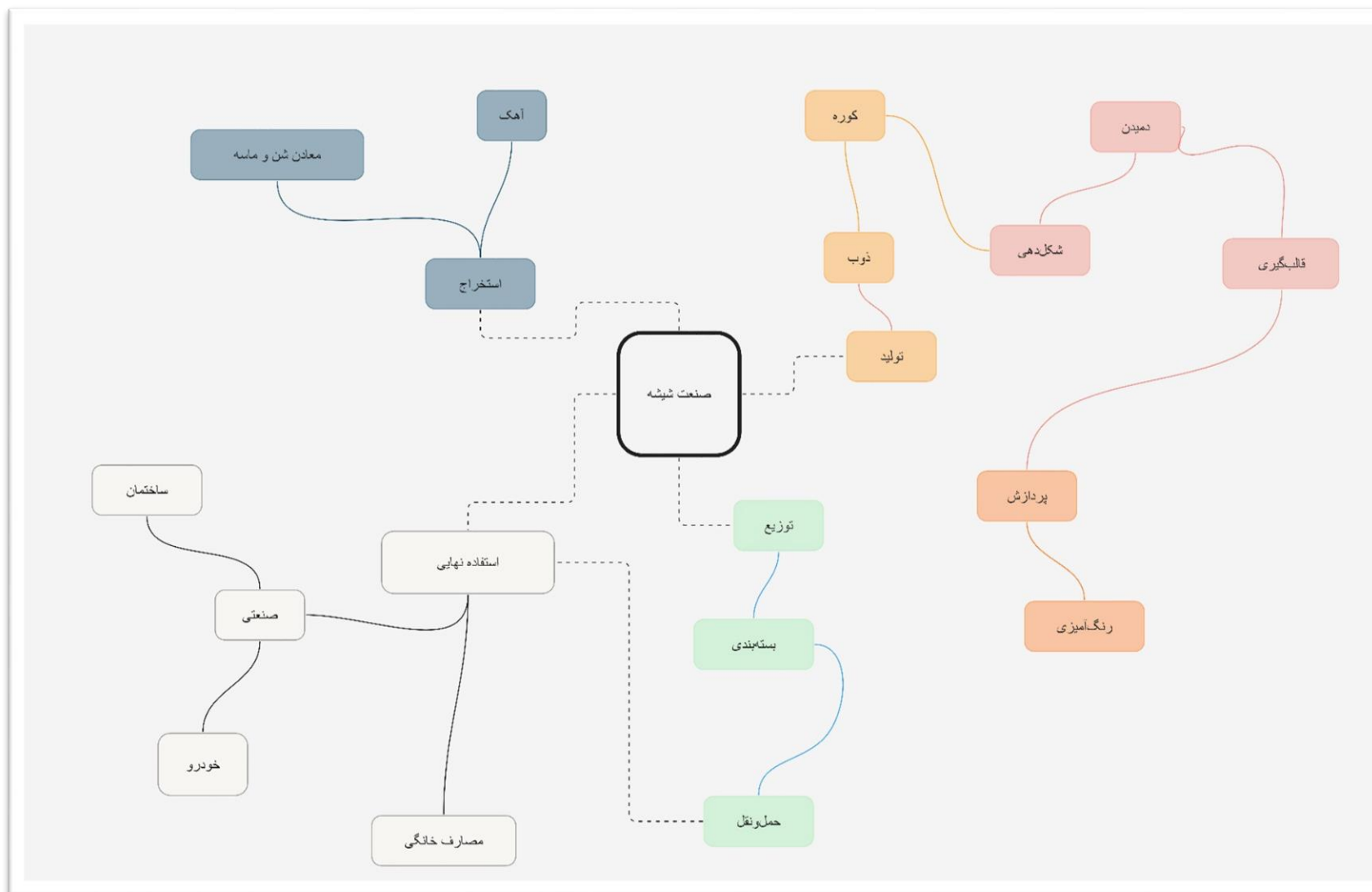
سرمایه‌گذاری در این صنعت، به ویژه با توجه به رشد و توسعه روزافزون تقاضا برای محصولات شیشه‌ای پیشرفته و پایدار، فرصت‌های ویژه و منحصر به فردی را برای سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی فراهم می‌آورد. همچنین، توجه به رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و توسعه پایدار در کلیه فرآیندهای تولید، از تهیه مواد اولیه گرفته تا بازیافت محصولات شیشه‌ای، می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای این صنعت در ایران عمل نماید.

صنعت شیشه در ایران با درک عمیق از فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو و با اتکا به سرمایه‌گذاری مدبرانه و هدفمند، ظرفیت بالقوه‌ای برای تبدیل شدن به یکی از بخش‌های پیشتاز و رو به رشد اقتصاد ملی دارد. این صنعت، با تمرکز بر نوآوری و تکنولوژی، نه تنها می‌تواند به توسعه پایدار و افزایش صادرات غیرنفتی کمک کند بلکه می‌تواند در بهبود کیفیت زندگی نقش موثری ایفا نماید. شیشه به عنوان یک ماده جامد شفاف و شکننده، که خواص شیمیایی نسبتاً بی‌اثری دارد، عمدتاً از فرایند خنک‌سازی سریع مذاب تولید می‌شود. این ماده در برخی موارد، نظیر شیشه آتشفشانی، به صورت طبیعی یافت می‌شود.

شیشه‌های تاریخی و شناخته شده که برای اولین بار تولید شده‌اند، عمدتاً بر پایه سیلیکا (دی‌اکسید سیلیکون یا کوارتز)، ماده‌ای اصلی تشکیل‌دهنده‌ی شن، می‌باشند. شیشه‌ی آهک سوددار یا سودالایم، که تقریباً شامل ۷۰ درصد سیلیکا است، حدود ۹۰ درصد از کل حجم تولید شیشه‌ها را به خود اختصاص داده است. با این حال، شیشه‌های فاقد سیلیکا گاهی اوقات برای کاربردهای خاص در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات مدرن، ویژگی‌های مطلوبی را ارائه می‌دهند. در ادامه با تاکید بر ترکیبات شیمیایی و فرآیندهای تولید متنوع شیشه، به بررسی عمیق‌تر انواع شیشه‌های مورد استفاده در صنایع گوناگون می‌پردازد. در این زمینه، شیشه سودالایم به دلیل سهم بالا در تولیدات جهانی و کاربردهای گسترده‌اش، اهمیت ویژه‌ای دارد. علاوه بر این، پتانسیل‌های شیشه‌های بدون سیلیکا در فناوری‌های نوین، نشان‌دهنده‌ی اهمیت تحقیق و توسعه در این حوزه برای دستیابی به خواص فیزیکی و شیمیایی مطلوب‌تر است.

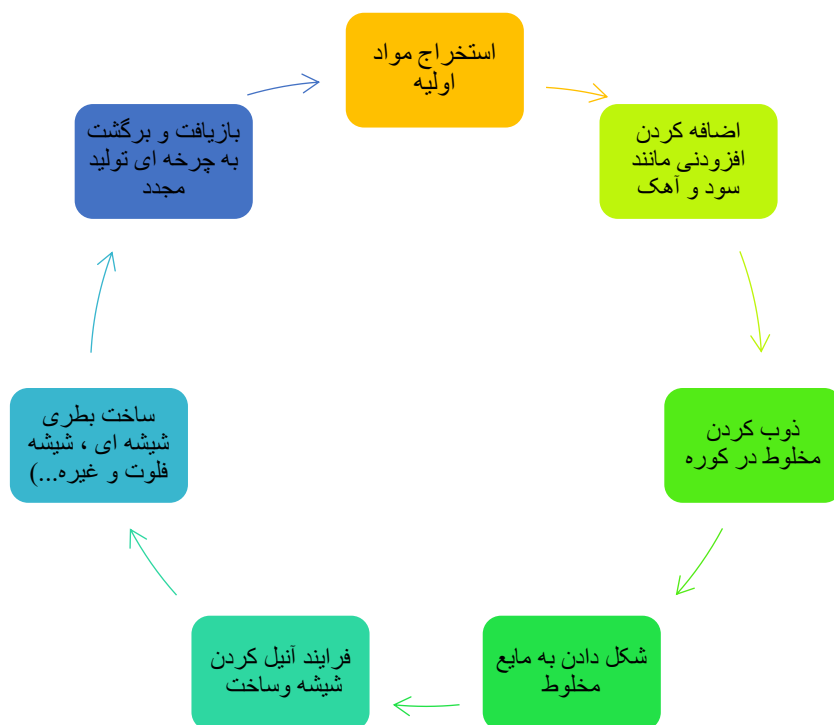


زنجیره ارزش شیشه و سکوریت در یک نگاه



شیشه؛ از معدن تا محصول نهایی

در این دما، مخلوط به مایعی یکنواخت تبدیل می‌شود که پس از آن می‌توان آن را به شکل‌های مختلف شیشه فرم داد. پس از شکل‌دهی، شیشه باید به آرامی خنک شود تا از تنش‌های داخلی که می‌تواند منجر به شکستگی شود، جلوگیری شود. این فرآیند که به عنوان "آنیل کردن" شناخته می‌شود، به حفظ استحکام و شفافیت شیشه کمک می‌کند. در نهایت، شیشه‌های تولید شده به محصولات نهایی مانند بطری‌ها، پنجره‌ها و سایر کالاها تبدیل می‌شوند که در زندگی روزمره کاربرد دارند. این فرآیند نشان دهنده اهمیت بالای سیلیکا به عنوان ماده اولیه در صنعت شیشه و نقش کلیدی آن در تولید محصولات شیشه‌ای با کیفیت بالا است.



استخراج سیلیکا از معادن و استفاده از آن در کارخانه‌های تولید شیشه، یکی از مراحل اصلی در زنجیره تولید صنعت شیشه است. فرآیند استخراج سیلیکا، که به عنوان ماده اولیه اصلی در تولید شیشه مطرح می‌باشد، اغلب از معادن شن و ماسه سیلیسی یا معادن سنگ کوارتز آغاز می‌شود. در این مرحله، سیلیکا با خلوص بالا و با استفاده از روش‌های استخراج مکانیکی و گاهی اوقات فرآیندهای شیمیایی، از محیط طبیعی خود جدا می‌گردد.

پس از استخراج، سیلیکا به کارخانه‌های تولید شیشه منتقل می‌شود که در آنجا مراحل پیش‌ترتیبی و آماده‌سازی برای تولید شیشه انجام می‌پذیرد. در این فرآیند، سیلیکا با مواد افزودنی دیگری مانند سودا (برای کاهش نقطه ذوب) و آهک (به منظور افزایش استحکام) ترکیب می‌شود. ترکیب به دقت تعیین شده این مواد، مخلوطی ایجاد می‌کند که برای تولید انواع مختلف شیشه مورد نیاز است. مرحله بعدی، ذوب کردن این مخلوط در کوره‌های با دمای بسیار بالا (حدود ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ درجه سانتیگراد) است.

عملیات آنیلینگ عبارت است از حرارت دادن ماده تا دمایی بالاتر از دمای بلوری شدن و سپس آهسته سرد کردن. در این عملیات دمای قطعه تا بیش از دمای تبلور، افزایش پیدا می‌کند. دمایی که در آن مذاب به بلور جامد تبدیل می‌شود و بالعکس، دمای تبلور یا بلوری شدن نام دارد.

محصولات شرکت‌های تولیدکننده شیشه

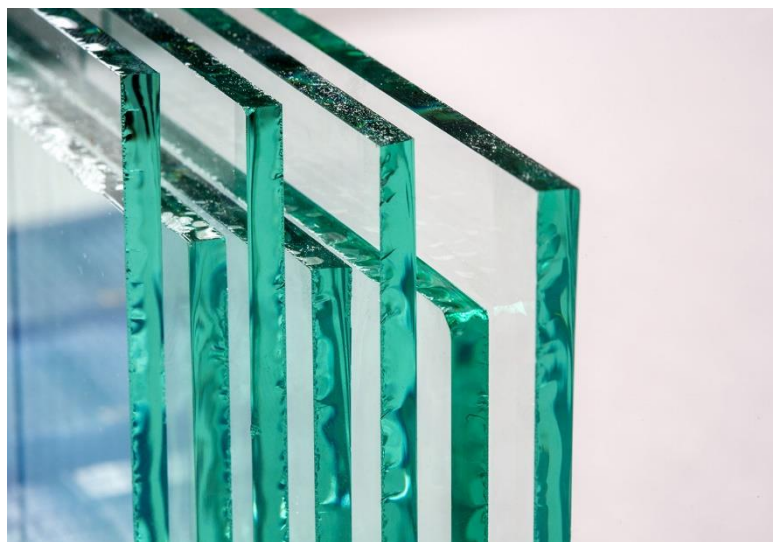


شیشه ساختمانی کاربرد این نوع شیشه در قسمت‌های حیاتی ساختمان‌ها مانند پنجره‌ها، درب‌ها و نمای بیرونی آن‌ها مشهود است. شیشه‌های ساختمانی نه تنها به زیبایی بصری ساختمان کمک می‌کنند بلکه نقش مهمی در بهبود نورپردازی طبیعی فضاهای داخلی ایفا می‌کنند و محیطی دلپذیرتر را برای ساکنین فراهم می‌آورند.

شیشه تزئینی تنوع بالا در الگوها، رنگ‌ها و بافت‌ها، شیشه‌های تزئینی را به انتخابی محبوب برای زیباسازی محیط‌های داخلی و خلق فضاهایی منحصر به فرد تبدیل کرده است. این شیشه‌ها در طراحی داخلی و دکوراسیون به کار رفته و به ایجاد حسی از زیبایی و جذابیت در فضا کمک می‌کنند.

شیشه ایمنی و مقاوم به منظور حفاظت در برابر شرایط ناگوار، شیشه‌هایی با خواص ویژه مانند سکوریت شده یا لمینت شده تولید می‌شوند که از شکستن و پراکنده شدن در مواقع ضروری جلوگیری می‌کنند. این نوع شیشه‌ها برای مکان‌هایی با نیازهای امنیتی بالا مانند بانک‌ها و فروشگاه‌های جواهرفروشی ایده‌آل هستند، زیرا امنیت را در کنار زیبایی تضمین می‌کنند.

چشم انداز صنعت شیشه در جهان



بازار شیشه تخت در سال ۲۰۲۴ با ارزشی برآورد شده به ۱۱۳.۴۷ میلیارد دلار و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۹ به ۱۴۶.۷۶ میلیارد دلار برسد، نشان‌دهنده یک نرخ رشد سالانه ترکیبی ۵.۲۸٪ در دوره پیش‌بینی است. تاثیر بیماری همه‌گیری کووید-۱۹ بر صنایع کلیدی نظیر تولید اتومبیل و پروژه‌های ساختمانی، چالش‌هایی را برای این بازار ایجاد کرده است. با این حال، رشد تقاضا برای نمایشگرهای الکترونیکی و افزایش فعالیت‌های ساختمانی به عنوان عوامل اصلی رشد این بازار شناسایی شده‌اند.

در کوتاه مدت، صنعت ساخت‌وساز به‌عنوان محرک اصلی تقاضا برای شیشه تخت مطرح است، که از آن برای کاربردهایی مانند عایق‌بندی حرارتی و صوتی، ایمنی و محافظت در برابر اشعه ماوراء بنفش استفاده می‌شود. نوآوری‌های اخیر، از جمله قابلیت‌های خودتمیزشوندگی شیشه که تحت تأثیر نور خورشید فعال می‌شوند و با بارندگی، کثیفی را می‌زدایند، به بهبود کارایی و جذابیت شیشه تخت کمک کرده‌اند.

بازار آسیا-اقیانوسیه به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده شیشه تخت مطرح است، با چین، ژاپن، و کشورهای عضو آسه‌آن به عنوان مصرف‌کنندگان اصلی. چین، علاوه بر اینکه بزرگ‌ترین تولیدکننده جهانی شناخته می‌شود، در سال ۲۰۲۱ بزرگ‌ترین بازار فروش خودرو در جهان بود، که نشان‌دهنده تاثیر گسترده‌ای بر تقاضا برای شیشه تخت است. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که نوآوری‌ها در صنعت خودرو و صنعت انرژی خورشیدی فرصت‌های جذابی برای رشد در آینده ارائه می‌دهند. این تحولات، به‌ویژه در صنعت خودرو که به دنبال بهبود عملکرد و کارایی از طریق استفاده از شیشه‌های پیشرفته است، و توسعه فرایندهای صنعت انرژی خورشیدی که نیازمند شیشه با کیفیت بالا برای پنل‌های خورشیدی است، نقش مهمی در افزایش تقاضا برای شیشه تخت دارند. توسعه سریع بخش ساخت‌وساز در کشورهای در حال توسعه نظیر هند و کشورهای عضو سه‌آن* نیز به عنوان عاملی کلیدی برای رشد بازار مطرح است. سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی در زیرساخت‌ها و پروژه‌های ساختمانی، به همراه تسهیلات سرمایه‌گذاری خارجی، پتانسیل استفاده گسترده از شیشه تخت در پروژه‌های نوین را فراهم می‌کند.

با این حال، این بازار با چالش‌هایی نیز مواجه است، از جمله تأثیرات بالقوه یک رکود جهانی و احتمال شیوع مجدد COVID-۱۹ که می‌تواند بر رشد بازار اثر گذارد. با وجود این چالش‌ها، پتانسیل بالای بازار شیشه تخت، به‌ویژه در منطقه آسیا-اقیانوسیه، فرصت‌های قابل توجهی برای توسعه و نوآوری ارائه می‌دهد. در مجموع، با توجه به تقاضای رو به رشد از بخش‌های مختلف صنعتی و توسعه سریع فناوری‌های نوین، انتظار می‌رود بازار شیشه تخت شاهد رشد قابل توجهی باشد. فرصت‌های پیش رو برای بازیگران اصلی بازار این امکان را می‌دهد که با تمرکز بر نوآوری و پاسخگویی به نیازهای تغییرپذیر بازار، سهم قابل توجهی از این رشد را به خود اختصاص دهند. در نهایت، بازار شیشه تخت با تلاش برای غلبه بر چالش‌های فعلی و استفاده از فرصت‌های جدید، در مسیری مثبت برای آینده قرار دارد. برای توسعه بیشتر در این حوزه، بازیگران بازار باید به طور مداوم در فناوری‌های جدید سرمایه‌گذاری کنند، تا از این طریق بتوانند پاسخگوی تقاضای روزافزون و نیازهای در حال تغییر بازار باشند. این شامل به‌کارگیری شیشه‌های پیشرفته با قابلیت‌های انرژی خورشیدی، خودتمیزشوندگی، و عملکرد بهینه در شرایط آب و هوایی مختلف می‌شود. این تلاش‌ها نه تنها باعث بهبود کارایی و افزایش دوام محصولات می‌شود بلکه از لحاظ زیست‌محیطی نیز مفید خواهد بود. در این راستا، اهمیت همکاری بین‌المللی و تبادل دانش فنی بین کشورها و شرکت‌ها بیش از پیش آشکار می‌شود. این نوع همکاری‌ها می‌توانند به اشتراک‌گذاری بهترین روش‌ها و تسریع در توسعه فناوری‌های جدید کمک کنند، که در نهایت منجر به رشد پایدار و دستیابی به اهداف مشترک جهانی خواهد شد. به علاوه، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی شرکت‌ها، نظیر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و بهبود روش‌های بازیافت، باید جزئی جدایی‌ناپذیر از استراتژی‌های توسعه در این صنعت باشد. این اقدامات نه تنها به بهبود اثربخشی زیست‌محیطی کمک می‌کنند بلکه می‌توانند به عنوان یک مزیت رقابتی در بازارهای جهانی عمل کنند. در مجموع علاوه بر بررسی محصولات پرکاربرد شیشه در دنیا به روابط بازیگران بزرگ این صنعت نیز توجه ویژه ای داشت؛ برای مثال کشور چین به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان و ارتباط آن با کشور استرالیا به عنوان غول بزرگ در صنعت سیلس که ماده اولیه کارخانه های شیشه ساز، هرگونه تنش و کشمکش اقتصادی و سیاسی بین کشور های چین و استرالیا که از گذشته تا به حال روابط تجاری بسیاری با یکدیگر داشته اند، عرضه و تقاضای صنعت شیشه را با مشکل رو به رو خواهد کرد.



بزرگان شیشه و سکوریت در جهان

کشورهای عمده تولیدکننده شیشه در سطح بین‌المللی، از جمله چین، آلمان، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، ایتالیا، ژاپن، لهستان، بلژیک، مکزیک و جمهوری چک هستند. در این میان، چین به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده شیشه و فرآورده‌های مبتنی بر آن، نشان‌دهنده برتری رقابتی قابل توجهی در این عرصه است. تولیدکنندگان برجسته شیشه در سطح جهانی، شرکت‌هایی چون PPG Glass، Corning، AGC Glass، Saint-Gobain و NSG Group، به عنوان پیشروان این صنعت شناخته شده‌اند. Saint-Gobain که یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان شیشه در جهان است، فعالیت‌های خود را در بیش از ۶۸ کشور گسترش داده و بالغ بر ۱۷۱,۰۰۰ نفر کارمند دارد. این شرکت، که در زمینه ارائه درب‌های شیشه‌ای پیشتاز است، از ظرفیت تولیدی عظیمی برخوردار است. AGC Glass، به عنوان یک تولیدکننده ممتاز ژاپنی در زمینه شیشه، تنوع وسیعی از محصولات شیشه‌ای را تولید می‌کند و خدماتی را در صنایع مختلف از قبیل سرامیک، شیمیایی و اتوماسیون ارائه می‌دهد. این شرکت‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و نوآوری‌های برجسته، به نیازهای فزاینده برای شیشه در سرتاسر جهان پاسخ می‌دهند و طیف گسترده‌ای از محصولات را در حوزه‌های متنوع نظیر ساخت‌وساز، خودروسازی، دکوراسیون و تخصصی عرضه می‌نمایند.



ریسک های خارجی صنعت:

صنعت شیشه، که نقش کلیدی در تولید طیف گسترده ای از محصولات از ظروف گرفته تا شیشه های صاف دارد، با چندین ریسک اقتصادی روبرو است که هم به دینامیک های عملیاتی خاص صنعت و هم به شرایط اقتصادی جهانی بستگی دارد. در اینجا به برخی از ریسک های اقتصادی مهم اشاره شده است:

هزینه ها و دسترسی به انرژی

تولید شیشه از لحاظ انرژی بسیار مصرفی است، به ویژه در فرآیند ذوب که نیاز به دمای بالایی تا ۱۵۷۵ درجه سلسیوس (۲۸۶۷ درجه فارنهایت) دارد. این صنعت به شدت به گاز طبیعی یا نفت سوز اتکا دارد، که باعث حساسیت آن به نوسانات قیمت انرژی می شود. هر گونه اختلال در عرضه انرژی یا افزایش قیمت ها می تواند به طور قابل توجهی بر هزینه های تولید و کارایی عملیاتی تأثیر بگذارد.

تأمین و هزینه های مواد اولیه

صنعت شیشه به تأمین پایدار مواد اولیه مانند شن، سود و آهک بستگی دارد. هر گونه کمبود یا نوسان در قیمت این مواد می تواند بر هزینه های تولید تأثیر بگذارد. علاوه بر این، کیفیت این مواد اولیه می تواند بر دستور ترکیب بچ و در نتیجه کیفیت شیشه تولیدی تأثیر بگذارد، که رقابت پذیری و سودآوری صنعت را تحت تأثیر قرار می دهد.

مقررات زیست محیطی

تولید شیشه تأثیرات زیست محیطی قابل توجهی دارد، از جمله انتشار اکسیدهای نیتروژن (NOx) و اکسیدهای گوگرد (SOx)، استفاده از آب و تولید حرارت زائد. مقررات زیست محیطی که به طور فزاینده ای در سراسر جهان سخت گیرانه می شوند، می توانند به افزایش هزینه های عملیاتی برای انطباق و اجرای فناوری های کنترل آلودگی منجر شوند.

نوسانات تقاضای بازار

تقاضا برای محصولات شیشه ای به شدت به صنایع ساختمانی و خودروسازی، کالاهای مصرفی و نیازهای بسته بندی وابسته است. رکودهای اقتصادی یا تغییرات در ترجیحات مصرف کنندگان به سمت مواد جایگزین (مانند پلاستیک یا فلز) می تواند منجر به کاهش تقاضا برای محصولات شیشه ای شود، که بر درآمد و چشم اندازهای رشد صنعت تأثیر می گذارد.

پیشرفت های فناوری و رقابت

صنعت شیشه باید به طور مداوم برای بهبود کارایی، کاهش هزینه ها و توسعه محصولات جدید برای پاسخگویی به تغییرات تقاضای بازار نوآوری کند. ناتوانی در دنبال کردن پیشرفت های فناوری و افزایش رقابت، هم در داخل کشور و هم در سطح بین المللی، می تواند منجر به از دست دادن سهم بازار و کاهش سودآوری شود.

ریسک های ژئوپلیتیکی و سیاست های تجاری

بخش شیشه به عنوان یک صنعت جهانی، در برابر تنش های ژئوپلیتیکی، اختلافات تجاری و تعرفه ها آسیب پذیر است. این عوامل می توانند بر هزینه مواد اولیه و انرژی، دسترسی به بازارها و رقابت پذیری کلی صنعت در صحنه جهانی تأثیر بگذارند.

چالش های صنعت شیشه در یک نگاه...



صنعت شیشه در ایران

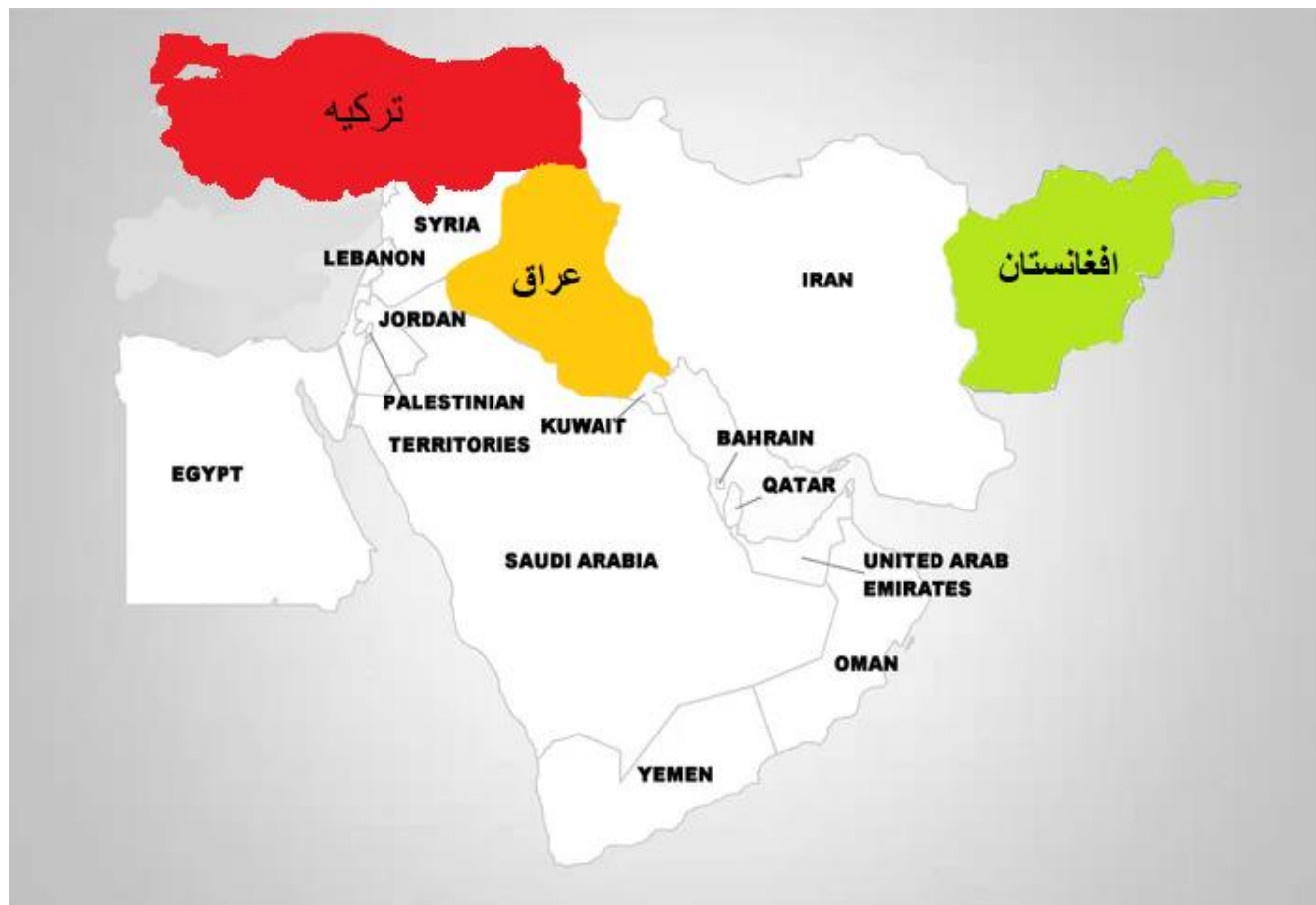
تاریخچه شیشه‌سازی در ایران به دوران باستان بازمی‌گردد، جایی که این هنر نقش مهمی در فرهنگ و تمدن ایرانی داشته است. از حدود ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح، مردمان ایران با فناوری تولید شیشه آشنا شده و در طول دوران امپراطوری‌های مختلف از جمله هخامنشیان، ساسانیان، و دوران اسلامی، شیشه‌سازی در ایران شکوفا شده است.

در دوره ساسانیان، شیشه‌سازی به اوج هنری خود رسید و ایران یکی از مراکز اصلی تولید شیشه در جهان شناخته شد. شیشه‌های رنگی با نقوش پیچیده و زیبا، که برخی از آن‌ها با طلا تزئین شده بودند، نمونه‌های برجسته‌ای از این دوره هستند. در دوران اسلامی، شیشه‌سازی در ایران ادامه یافت و با تأثیرپذیری از هنر اسلامی، نوآوری‌های جدیدی به این صنعت افزوده شد. استفاده از شیشه در معماری، به ویژه در تزئین پنجره‌ها و مساجد با شیشه‌های رنگارنگ، نشان دهنده اهمیت این ماده در فرهنگ و هنر اسلامی است.

پس از سده‌ها پیشرفت و تکامل، صنعت شیشه‌سازی در ایران همچنان یکی از حوزه‌های فعال و پویا باقی مانده است. امروزه، با وجود تکنولوژی‌های نوین و دستاوردهای جدید، هنر و صنعت شیشه‌سازی در ایران به عنوان بخشی از میراث فرهنگی و صنعتی این کشور، همچنان شکوفا است و به توسعه و نوآوری ادامه می‌دهد.



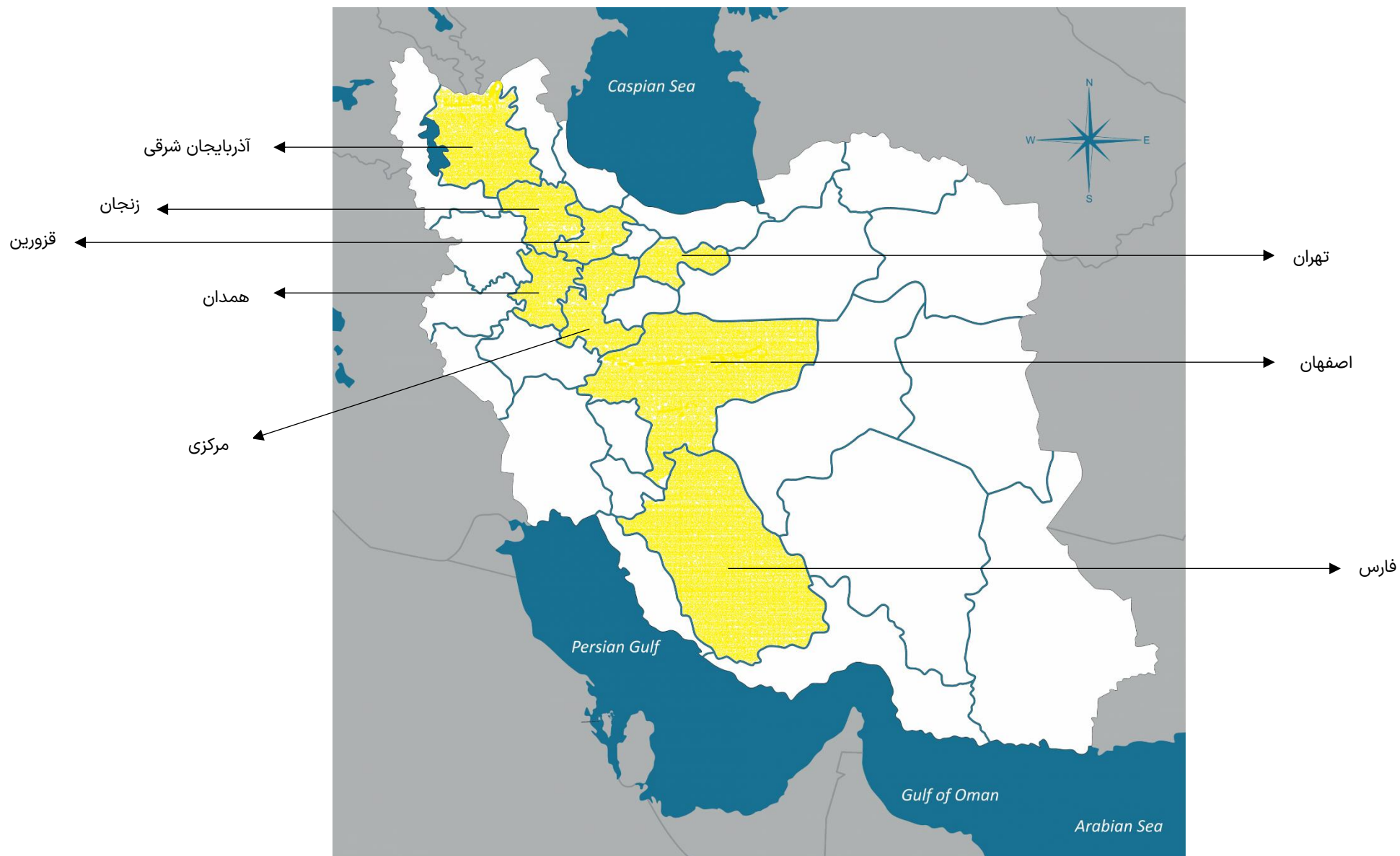
وضعیت صنعت شیشه در ایران در حال حاضر



بیشترین واردات شیشه ایرانی توسط کشور های ترکیه عراق و افغانستان صورت میگیرد.

شیشه سازی در ایران از دیرباز مورد توجه صنعت گران این سرزمین بوده است و در حال حاضر نیز یکی از صنایع پویا که حرفی در عرصه بین المللی برای گفتن دارد صنعت شیشه و سیکوریت است بر طبق آمار های منتشر شده بسیاری از جمله مبنی بر گزارش تهران تایمز در سال ۲۰۲۰ ایران با تولید ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن شیشه یکی از پیشگامان تولید شیشه در منطقه به حساب می-آید و سالانه در حدود ۲۰۰ میلیون دلار برای کشور ارز آوری دارد. که تولیدات شیشه در ایران با تامین نیاز های مصرف کنندگان داخلی صادر نیز می-شود که کشور های عراق ترکیه و افغانستان تقاضا کنندگان ثابت شیشه ایرانی هستند. هرچند شیشه ایرانی به ۳۵ کشور جهان صادر می-شود ولی عمده صادرات به کشور های ذکر شده است. در اواسط سال ۲۰۲۴ ایران میزبان نمایشگاه بین المللی شیشه و سرامیک است که از کشور های پیشگام در این صنعت در نمایشگاه حضور دارند که نشان از اهمیت صنعت شیشه در ایران است.

پراکندگی شرکت های تولید کننده شیشه در ایران...



تجمع معادن سیلیس در ایران به تفکیک رنگ



سمنان	آذربایجان غربی
تهران	کردستان
زنجان	کرمانشاه
تراکم متوسط	مرکزی
	البرز
قزوین	خراسان رضوی
همدان	یزد
تراکم زیاد	کرمان
	تراکم کم



چالش های پیش روی شیشه سازان

ریسک های ژئوپلیتیک

ناپایداری منطقه ای: خاورمیانه منطقه ای با تنش های ژئوپلیتیکی مداوم است. درگیری ها یا ناپایداری ها می توانند زنجیره های تأمین را مختل کنند و بر عملکرد کسب و کارها در بخش های شیشه و امنیت تأثیر بگذارند.

روابط بین المللی: روابط ایران با سایر کشورها می تواند بر فرصت های تجاری و دسترسی به فناوری تأثیر بگذارد، به ویژه در صنعت امنیت که پیشرفت فناوری حیاتی است.

ریسک های فناوری

دسترسی به فناوری: تحریم ها و محدودیت های تجاری می توانند دسترسی به فناوری و ماشین آلات پیشرفته مورد نیاز برای تولید شیشه با کیفیت بالا و راه حل های امنیتی پیشرفته را محدود کنند.

تهدیدات سایبری: صنعت امنیت، به ویژه، در معرض خطر حملات سایبری قرار دارد، که می تواند یکپارچگی سیستم های امنیتی و داده های حساس را به خطر بیندازد.

ریسک های مقرراتی

مقررات داخلی: تغییرات در مقررات داخلی می تواند بر هزینه های عملیاتی و الزامات انطباق برای کسب و کارها تأثیر بگذارد. این شامل مقررات زیست محیطی مرتبط با تولید شیشه و مقررات حاکم بر صنعت امنیت است.

انطباق بین المللی: پایبندی به استانداردها و مقررات بین المللی می تواند به دلیل تحریم ها و محیط سیاسی چالش برانگیز باشد، که بر توانایی صادرات محصولات و خدمات تأثیر می گذارد.

تحلیل ریسک های مرتبط با صنعت شیشه و امنیت در ایران می تواند در چند حوزه کلیدی طبقه بندی شود. این حوزه ها شامل ریسک های اقتصادی، ژئوپلیتیک، فناوری و مقرراتی است:

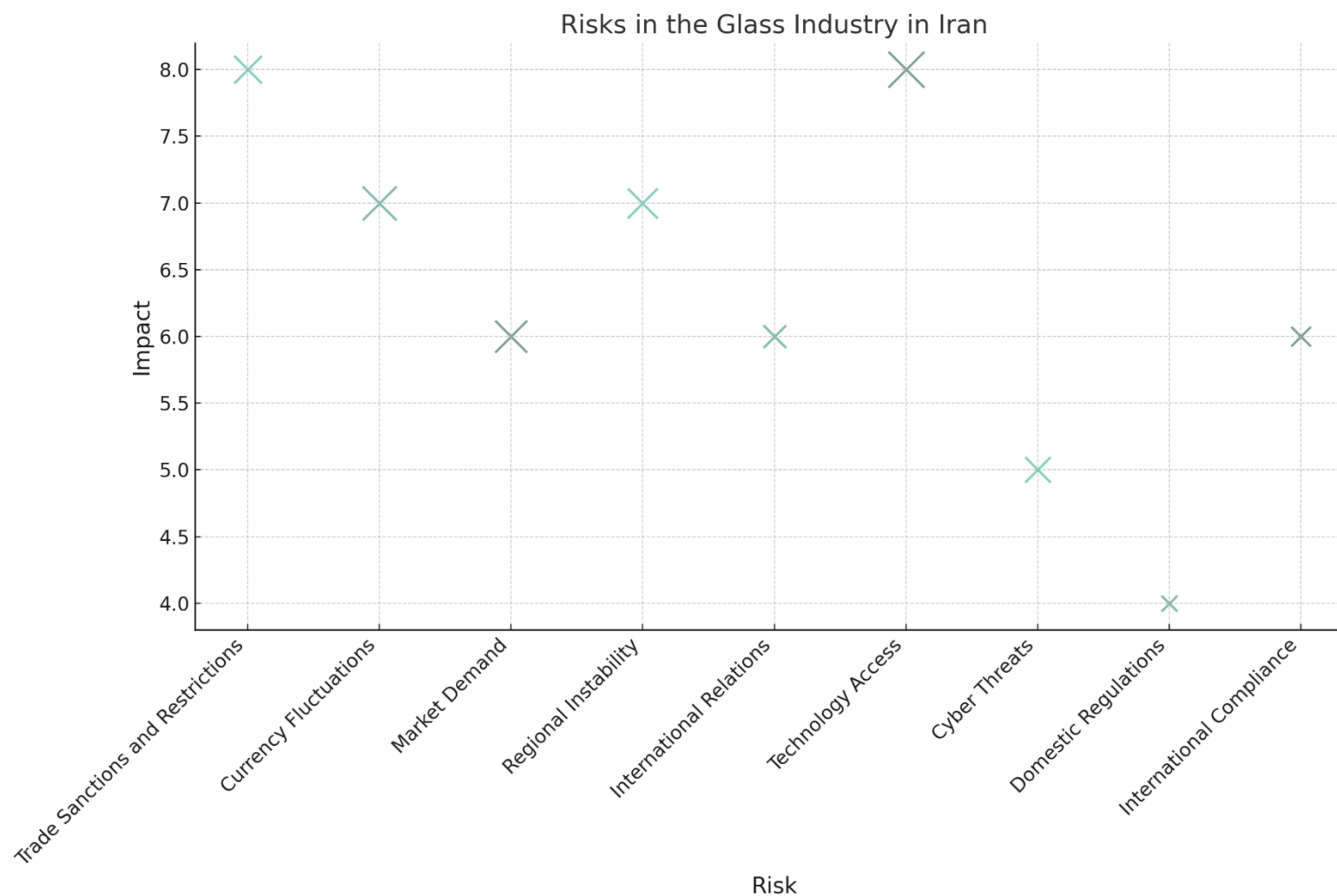
ریسک های اقتصادی

تحریم ها و محدودیت های تجاری: تحریم های بین المللی و محدودیت های تجاری می توانند بر توانایی ایران برای واردات مواد اولیه و فناوری تأثیر قابل توجهی داشته باشند، که این امر بر قابلیت تولید و هزینه ها در بخش های شیشه و امنیت تأثیر می گذارد.

نوسانات ارزی: ریال ایران نوسانات قابل توجهی را تجربه کرده است، که بر هزینه واردات و صادرات تأثیر می گذارد. این نوسانات می تواند به عدم اطمینان مالی برای کسب و کارهای فعال در این صنایع منجر شود.

تقاضای بازار: چالش های اقتصادی در ایران، از جمله تورم و بیکاری، می توانند بر تقاضای داخلی برای محصولات شیشه ای و خدمات امنیتی تأثیر بگذارند. شرایط اقتصادی جهانی نیز می تواند بر فرصت های صادراتی تأثیر

اثرگذاری ریسک های صنعت شیشه در ایران چقدر است؟



اثر گذار ترین ریسک های تاثیر گذار بر صنعت شیشه ریسک تکنولوژی ، تحریم ها و محدودیت های تجاری

برداشت وجه آتی

در ۲۴ ساعت شبانه روز حتی در ایام تعطیل
هر کجای کشور که هستید در خواست وجه کنید



www.registration.rabin.ir

ثبت نام کنید

۰۲۶۳-۲۵۳ ۱۷ ۵۳

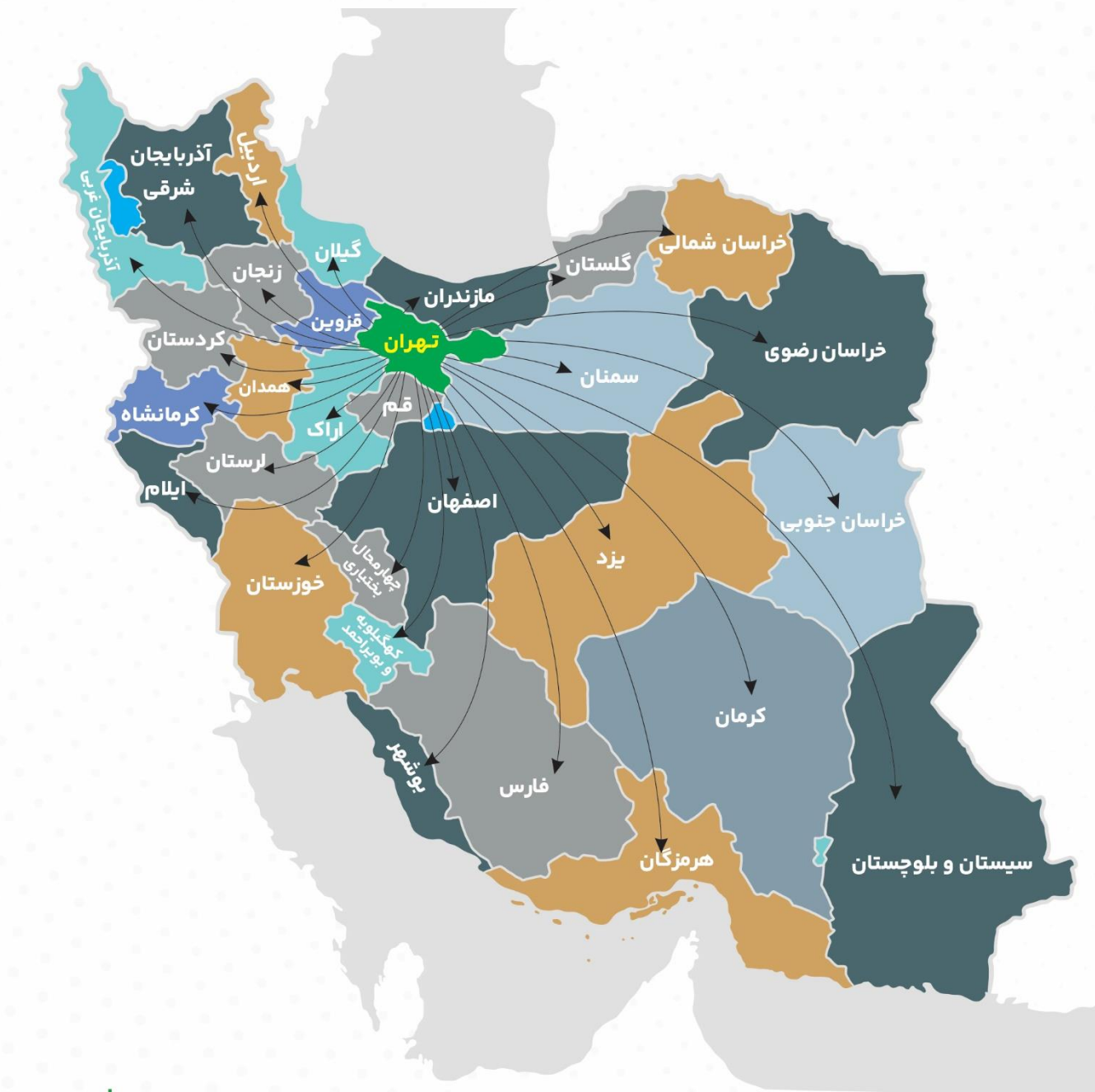
کرج، بلوار امام رضا، بین اردلان ۴۳، پلاک ۹۰۰

 rabin_bashgah

 rabin_securities

 rabin-brokrage

 www.rabin.ir



اطلاعیه سلب مسئولیت

این گزارش به منظور ارائه اطلاعات عمومی منتشر شده است و تحت هیچ شرایطی به عنوان پیشنهاد مستقیم سرمایه گذاری جهت خرید و فروش اوراق بهادار ارائه نشده است



تحلیلگر:



علیرضا مبصر