



مقدمه

در این شماره از مجله اکونومیست، به بررسی نگرانی‌ها و چالش‌های اقتصادی در چین پرداخته شده است که ناشی از رکود در حوزه مسکن، نیاز به راه‌حل‌های جدید برای رشد اقتصادی را به دنبال دارد. رهبران چین با اهتمام زیادی به فناوری‌های باتری‌های لیتیوم-یون، خودروهای الکتریکی و پنل‌های خورشیدی مشغول هستند و این فناوری‌ها را به عنوان "ستون‌های اقتصاد" تعریف کرده‌اند. آنها دنبال سرمایه‌گذاری بزرگ در این زمینه می‌باشند تا در آینده تأثیرات آن را در سطح جهان احساس کنند.

برخلاف رکود در حوزه مسکن که به رشد اقتصادی فشار می‌آورد، رهبر چین، آقای شی جین‌پینگ، به تحریک بخش تولید مشغول شده و به تولیدکنندگان داخلی دستور داده تا تولیدات خود را گسترش دهند. این سیاست باعث افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف مانند فلزات، تولید وسایل نقلیه و تولید تجهیزات الکتریکی شده است. رشد تولیدات چین ممکن است یادآور دوران رشد چشمگیر این کشور پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱ باشد که باعث افزایش ۴۶۰ درصدی صادرات چین شد. این افزایش تجاری باعث اتهامات بسیاری به چین در زمینه دامپینگ (فروش کالا در بازار جهانی به قیمت‌های پایین‌تر) شد و این اقدام باعث ناراحتی در کشورهای صنعتی شد.

اکونومیست پیش‌بینی می‌کند که رشد بخش تولید ممکن است به یک جنگ تجاری جدید منجر شود. جنگ تجاری بین چین و سایر کشورها ممکن است به دلایل گوناگونی رخ دهد. این امکان وجود دارد که چین محصولات خود را به قیمت‌های پایین‌تر از هزینه تولید یا قیمت عادلانه در بازارهای جهانی عرضه کند (دامپینگ)، که این موضوع ممکن است باعث تنش‌ها و جنگ تجاری شود. افزایش تحریم‌ها یا محدودیت‌های تجاری از سوی چین یا افزایش محدودیت‌ها توسط کشورهای دیگر نیز می‌تواند علت جنگ تجاری باشد. همچنین، اختلافات در زمینه‌های مالکیت فکری، حقوق کارگری، استانداردهای تولید و مسائل سرمایه‌گذاری نیز می‌تواند به تنش‌ها و جنگ تجاری منجر شود. ناهنجاری در تعادل تجاری، پاسخ به سیاست‌های داخلی چین و تصمیمات چین در زمینه تغییرات اقتصادی داخلی نیز از عوامل مؤثر در بروز جنگ تجاری می‌باشند. این مسائل می‌توانند باعث افزایش تعرفه‌ها، تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری گردند که اقتصادها و بازارها را تحت تأثیر قرار داده و روابط بین‌المللی را تشدید نمایند.